

# intertextile

SHANGHAI home textiles

## 中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会

China International Trade Fair for Home Textiles and Accessories – Autumn Edition

秋冬展 Autumn Edition

2019.8.28 – 31

中国 国家会展中心 (上海)  
National Exhibition and  
Convention Center (Shanghai), China

[www.intertextile-home.com.cn](http://www.intertextile-home.com.cn)

[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)

赞助营销服务方案



messe frankfurt

## 赞助营销服务

### 为展商客制的宣传方案

串连展会所有的资源，进行一系列活动，广告牌展示等所有相关宣传及展示贵司品牌的机会，成为展会的最佳焦点!

主办单位能配合展商的目标为其定制整体性吸引目光的宣传方案。静态如现场广告牌，大会印刷品广告等；动态展示如派发资料礼品，合作或赞助活动工作坊、发布会、互动区等，瞬间提升品牌渗透度。除了以下列出的各项赞助及广告方案项目，欢迎展商联络我们洽谈合作细节，帮助贵司创造更多商机!



**(P) 组合套餐**

**P01 特惠组合 1**

包含以下项目:

1. 参观指南内页 - 位置随机
2. 以下其中一个现场广告:
  - C03 (b) 0米层展厅门头玻璃墙广告 (一对)
  - C08 馆外四方形灯柱广告

赞助费: 美元 4,500 / 人民币 31,500

申请截止日期: 2019年7月12日



**P02 特惠组合 2**

包含以下项目:

1. 参观指南内页 - 位置随机
2. C04 一层车道墙边灯箱广告

赞助费: 美元 2,000 元 / 人民币 14,000

申请截止日期: 2019年7月12日



## (A) 大会相关项目

### A01 现场大会功能区

展会期间主办单位将设立各种功能区提供与会人员使用。如贵宾休息室、讲座区、充电区等，赞助商可依目标客户赞助相关区域。

- 赞助商名称和 / 或标志 (单个) 将出现在功能区现场指示牌中
- 功能区内放置赞助商简介资料
- 赞助商将获得功能区通行证
- 赞助讲座区有机会与主办单位共同举办同期活动

名额: 联合赞助, 最多3家  
赞助费: 按需供应  
申请截止日期: 2019年7月12日



### A02 同期活动

展会期间, 主办单位将举办各项前瞻与实效并重的同期活动, 为业内各阶层人士提供全方位信息交流及学习的机会。

- 与主办单位共同举办同期活动
- 赞助商名称和 / 或标志 (单个) 将出现在所有现场相关活动宣传品和指示牌中
- 在相关活动举办处放置赞助商简介

名额: 联合赞助  
赞助费: 按需供应  
申请截止日期: 2019年7月12日



### A03 官方纪念品

赞助商广告或标志将分别与展会标志印制在官方纪念品上, 并派发给观众。纪念品种类包罗万有, 例如受欢迎的展会提袋, 笔记本或任何其他与行业相关之物品。欢迎赞助商指定纪念品类型及洽谈赞助数量。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助商需置放符合纪念品规格的宣传资料
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助  
赞助费: 按需供应  
申请截止日期: 2019年7月12日



### A05 展会提袋

展会提袋将于登记处向观众派发。

- 赞助商标志 (单个, 彩色印刷) 和 / 或广告将出现在提袋的其中一面, 另一面为展会标志或主题广告
- 设计方案需经过大会主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

名额: 独家赞助 / 联合赞助  
赞助费: 按需供应  
申请截止日期: 2019年7月12日



## (A) 大会相关项目

### A07 宣传品派发服务

派展商资料或纪念品。

- 资料或纪念品由赞助商提供, 最多5,000份
- 所派发之资料或纪念品需经过主办单位最终审核
- 大会工作人员在指定地点派发
- 赞助费包含一个派发背板及一组现场工作人员

名额: 联合赞助  
赞助费: 按需供应  
申请截止日期: 2019年7月12日



### A08 观众填表处

赞助商标志将与印制在登记厅的所有填表台上。

- 赞助商标志(单个, 单色印刷) 将与展会标志同时印制在填表台上
- 赞助费包含制作费

名额: 独家赞助 / 联合赞助, 最多3家  
赞助费: 按需供应  
申请截止日期: 2019年7月12日



## (B) 展会印刷品广告

### B01 参观指南

主办单位于展会现场向每位观众免费派发观众指南一份, 内有展馆平面图, 展商名单, 活动及会议日程等信息, 方便观众快速搜寻目标展位并了解展会资料, 是另一个黄金宣传机会。



申请截止日期: 2019年7月12日

项目	价格
(a) 内页 – 位置随机 (整版, 四色印刷)	美元 1,500 / 人民币 10,500
(b) 封面内页 (整版, 四色印刷)	美元 4,300 / 人民币 30,100
(c) 封底内页 (整版, 四色印刷)	美元 4,300 / 人民币 30,100
(d) 封底 (整版, 四色印刷)	美元 5,300 / 人民币 37,100
(e) 展商名单加上公司商标或标志 (单个, 四色印刷)	美元 1,000 / 人民币 7,000
(f) 平面图加上公司商标或标志 (单个, 四色印刷, 每馆最多5个)	美元 1,500 / 人民币 10,500

(C) 展会现场广告项目



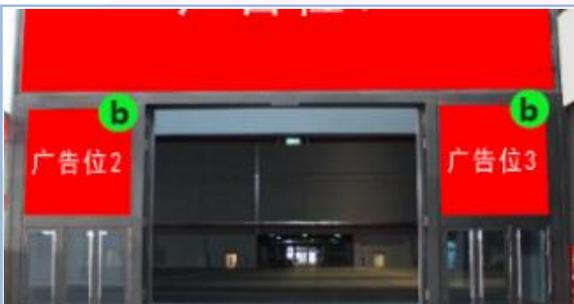
**C01 地铁4,5号出入口广告板**

规格: 3米(高) x 6米(宽)  
价格: 美元 2,900 / 人民币 20,300



**C02 西厅前天井内自动扶梯梯身广告**

规格: 1.5米(高) x 15米(宽)  
价格: 美元 3,000 / 人民币 21,000



**C03 0米层展厅门头玻璃墙广告**

规格: (a) 3.6米(高) x 3.4米(宽)(单块)  
(b) 3.6米(高) x 3.4米(宽)(一对)  
价格: (a) 美元 2,000 / 人民币 14,000  
(b) 美元 3,800 / 人民币 26,600



**C04 0米层车道墙边灯箱广告**

规格: 2.2米(高) x 4米(宽)  
价格: 美元 1,200 / 人民币 8,400



**C05 0米层车道落地广告(四面)**

规格: 4米(高) x 8米(宽)(正面 x 2),  
4米(高) x 2米(宽)(侧面 x 2)  
价格: 美元 12,000 / 人民币 84,000

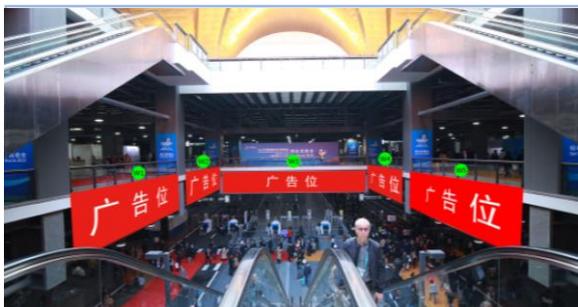


**C06 北广场落地看板广告**

规格: 4米(高) x 8米(宽)  
价格: 美元 4,100 / 人民币 28,700

注意: 现场营销方案申请及制作文件截止日期: 2019年7月12日。设计稿必须包含及清楚显示摊位号。价格包含制作费及发布费。以上图片只供参考并由国家会展中心(上海)提供, 一切以实物为准。现场营销方案位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

(C) 展会现场广告项目



**C07 东/西会展大道天井挂画广告 (新)**

规格: (a) 2.8米 (高) x 16米 (宽)  
(b) 2.8米 (高) x 11米 (宽)

价格: (a) 美元 7,200 / 人民币 50,400  
(b) 美元 4,800 / 人民币 33,600



**C08 馆外四方形灯柱广告 (新)**

规格: 2.34米 (高) x 0.91米 (宽) (四面)  
价格: 美元 3,000 / 人民币 21,000



**C09 馆内隔断墙面广告 (新)**

规格: 5米 (高) x 12米 (宽)  
价格: 美元 11,300 / 人民币 79,100

详情请联络:

法兰克福新时代广告 (深圳) 有限公司

联系人: 邓峰先生 / 刘盛松先生 / 蔡智聪先生

电话: +86 755 8299 4989 内线 535 / 537 / 536

传真: +86 755 8299 2015

邮箱: [sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com)

注意: 现场营销方案申请及制作文件截止日期: 2019年7月12日。设计稿必须包含及清楚显示摊位号。价格包含制作费及发布费。以上图片只供参考并由国家会展中心(上海)提供, 一切以实物为准。现场营销方案位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。